



Italia Orienta, nasce dall'esperienza pluriennale di un team che lavora ormai da più di vent'anni nel campo dell' IN-FORMAZIONE ed ORIENTAMENTO rivolto al mondo scolastico, universitario e del primo lavoro.

Italia Orienta pubblica periodicamente un catalogo formativo in base agli studi e all'esperienze dell'équipe tecnica, in cui propone una serie di moduli/workshop di orientamento ed in-formazione sia per gli studenti , che per il corpo docente.

Gli incontri in-formativi, workshop, laboratori e seminari di Italia Orienta sono concepiti in un'ottica di apprendimento collaborativo, nella loro dimensione teorica e pratica, così da stimolare l'elaborazione di "pensieri, parole ed azioni" dei partecipanti.

Momenti di *icebreaking* e di *public speaking* faciliteranno l'interazione dei partecipanti così da far emergere criticità ed opportunità.

" Chi trascura di imparare in giovinezza perde il passato ed è morto per il futuro ". Euripide



PERCHÉ ORIENTAMEDIA

In che modo orientano le loro decisioni gli studenti medi, trovandosi di fronte alla prima scelta importante della loro vita?

In questi ultimi anni il mondo della scuola è sempre più attento alla promozione e diffusione di pratiche di orientamento che consentano al giovane adolescente di decidere in modo consapevole.

Il tavolo laboratoriale di **Orientamedia** tra presidi, delegati dell'orientamento e professionisti, rappresenta momento di confronto, scambio di buone prassi e di valutazione per l'attivazione di strategie orientative innovative per la scelta post-terza media.

Il dis-orientamento che caratterizza parte della gioventù che si trova ad affrontare la scelta formativo - professionale post diploma, a volte, si rintraccia proprio nella scelta della scuola media di II grado, che si svolge senza un'effettiva riflessione sulle proprie attitudini e inclinazioni e un'attenta valutazione dell'offerta didattica delle diverse tipologie di licei ed istituti tecnico-professionali.

È fondamentale mantenere un atteggiamento realistico, che però sostenga le capacità individuali e le attitudini degli studenti e la loro volontà di riuscire a porsi obiettivi e soddisfare i propri desideri.

“L'istituto vicino casa, la scuola scelta dall'amico del cuore” non possono costituire criteri di scelta e non vanno validati dall'accondiscendenza degli adulti.



Orientamedia: una scelta consapevole

Cosa richiede, cosa significa e cosa comporta, la scelta di un liceo piuttosto che un Istituto tecnico o professionale? Il seminario in-formativo **Orienta Media** si propone di presentare ed analizzare gli indirizzi formativi dei licei e degli istituti, quali le competenze necessarie per affrontarli, quali le opportunità che offrono per la costruzione del proprio percorso formativo - professionale.

Una formulazione scevra di pre-giudizi che con la collaborazione dei studenti, insegnanti e genitori si offrirà un supporto alle famiglie e ai docenti nell'accompagnamento dei giovani al loro processo di scelta.

Si suggerisce di integrare il seminario con i seguenti laboratori:

per gli studenti: Laboratorio di scelta autonoma e consapevole

(3 incontri per gruppo classe)

per i docenti: come supportare i ragazzi nel percorso di scelta (1 incontro)

per i genitori: Come supportiamo i nostri figli nella scelta (2 incontri)

Per ricevere maggiori informazioni, clicca qui